

Alman ekonomisi sanayiden hizmetler sektörüne kayıyor

→ Hazırlayan: Gülder DEMİR - gulder.demir@dunya.com



Almanya; sınırları içinde yaşayan beş milyona yakın Türk nüfusunun etkisiyle Türkiye'nin ihracat-ithalat ve yatırımlar konusunda bir numaraları ekonomik partneri konumunda...

En gelişmiş sanayi uluslarından biri olan Almanya, bugün ABD ve Japonya'nın ardından dünyanın en büyük ulusal ekonomi konumunda. 82,5 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı oluyor. Dünyanın önde gelen ihracatçı ülkesinin dış satım geliri, yılda 900 milyar doların üzerinde ve artmaya devam ediyor.

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayisi de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmekte. Sanayisinin önemi eskiye







oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almakta. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve Büyük Britanya ya da ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmekte. Nitekim Almanya'da çalışanların sekiz milyonu sanayide istihdam edilmekte. Geleneksel sanayi dalları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayisi gibi alanlarda son dönemlerde pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti yüzünden büyük gerilemeler gözlenmiş. Buna paralel olarak örneğin ilaç sanayisinde olduğu gibi Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiş durumda.

KÜRESELLEŞEN DÜNYA TİCARETİNDE ALMANYA'NIN KONUMU

Almanya'nın ekonomisinin ihracat odaklı yapısından dolayı açık pazarlar Alman ekonomisi açısından özel bir önem taşıyor. En önemli ticari ortakları Fransa, ABD ve Büyük Britanya. 2004 yılında Fransa'ya 75 milyar Euro, ABD'ye 65 milyar Euro ve Büyük Britanya'ya da 61 milyar Euro mal ve hizmet ihracı gerçekleştirildi. Mayıs 2004'te Avrupa Birliği'nin doğuya doğru genişlemesiyle, "eski" AB üyelerinin yanı sıra AB'ye yeni katılan Doğu Avrupa ülkeleriyle gerçekleşen ticaret hacminin belirgin bir şekilde arttığı gözlemlendi. Bu gelişme aslında 90'ların başından beri Almanya'nın sanayi üretiminin, bu ülkelere ya da Doğu Asya ülkelerine kaymaya başlamasının bir uzantısı durumunda. Böylelikle Alman firmalarının Avrupa'daki eski Doğu Bloku ülkelerinde istihdam ettiği çalışan sayısı 1990 yılında sıfıra yakınken 2001/2002 yıllarında 830 bine dayandı. Günümüzde toplam ihracatın yaklaşık yüzde onu bu ülkelere yapılıyor.

Çin ve Hindistan gibi Asya'nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmakta. Çin'e 2004 yılında 21 milyar Euro tutarında mal ve hizmet ihracatı gerçekleştirilirken bu ülkeden 32 milyar Euro'luk ithalat yapıldı. Hindistan'a 3,2 milyar Euro ihracat, üç milyar Euro'luk da ithalat yapıldı. Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece Siemens gibi büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme (500 çalışana kadar) sağlıyor. Özellikle makine sanayisi ve yan sanayide olduğu gibi gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) denen yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmakta. Sanayinin "amiral gemisi" niteliği kazanmış olan makine sanayisinde firmaların çoğunluğu 200'den az çalışan istihdam etmesine karşın, Alman makine sanayisi, dünyanın ihtiyaç duyduğu makine donanımlarını en yüksek kalitede üretmekte. Bu pazarda Almanya, dünya ticaretindeki yüzde





Almanya'da Yatırım Yapmanın Avantajları

Ulaşım ve taşımacılık: Almanya'nın özellikle altyapısı güçlüdür. Ülkede 12 bin kilometresi otoyol olan 230 bin kilometrelik karayolu ağı ve 36 bin kilometre demiryolu ağı, Almanya'yı Kıta Avrupası'ndaki taşımacılığın önemli bir kavşağı haline getirmiştir. Kıta Avrupası'ndaki en büyük havalimanı olan Frankfurt Havalimanı ve ülkenin dört bir köşesinde yer alan diğer önemli havalimanları uluslararası ulaşımı kolaylaştırmaktadır. Ayrıca 4,3 milyar Euro'luk bir yatırım paketinin 2009 yılına kadar altyapıyı daha da güçlendirmesi hedeflenmektedir

Araştırma ve geliştirme: Araştırma-geliştirme faaliyetleri açısından Almanya, yabancı firmaların gözünde Avrupa'nın en çekici ülkelerinden biridir. Ekonomik denetleme kuruluşu Ernst & Young'un uluslararası faaliyet gösteren firmalar arasında 2005 yılında yaptığı bir ankete göre Almanya getirdiği araştırma-geliştirme düzenlemeleriyle, diğer ülkeler arasında açık bir farkla favori gösterilmektedir.

Nitelikli işgücü: "Made in Germany", Almanya'yı pek çok sanayi ve ticaret sektöründe liderliğe taşıyan bir markadır. Ülkede yüksek eğitim seviyesi, yüksek üretkenlik ve sanayi, bilim ve ar-ge çalışmalarının birbirleriyle kurdukları sıkı işbirliği gibi özel avantajların varlığı, bu markayı yaratmıştır.

Vergi ve kesintiler: Almanya, epeydir yüksek vergi uygulayan ülkelerden biri değil. Uluslararası karşılaştırmalarda, Almanya vergi ve kesinti yükü bakımından ortalamanın altındadır. Gelir ve kazancın üzerindeki vergi yükünü ekonomik performansa göre hesaplayınca Almanya, Avrupa'nın sanayi ülkeleri arasında en düşük vergi yüküne sahip ülkelerindendir.

Almanya'nın en değerli markaları: Daimler Chrysler, BMW, SAP, Siemens, Volkswagen, Adidas-Salomon ve Porsche gibi uluslararası önemdeki firmalar dünyanın en değerli markaları arasında. 2005 yılının en değerli uluslararası markaları sıralamasında (Business Week) Alman firmaları ilk yüzün içinde okuz sırayı kaparak, en değerli yüz küresel marka içinde ABD'den sonra en büyük grubu oluşturdu.

Türk Alman Dış Ticareti (Milyar dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Denge
1997	5,25	8,02	2,77
1998	5,46	7,32	-1,86
1999	5,47	5,88	0,41
2000	5,18	7,20	-2,02
2001	5,37	5,34	0,03
2002	5,87	7,04	-1,17
2003	7,48	9,45	-1,97
2004	8,75	12,52	-3,77
2005	9,46	13,63	-4,18
2006	9,68	14,58	-4,90

Kaynak Dış Ticaret Müsteşarlığı

Almanya ile ticaretin toplam dış ticaret içindeki payı (yüzde)

Yıllar	İhracattaki payı	İthalattaki payı
1997	20,0	16,5
1998	20,2	15,9
1999	20,6	14,5
2000	18,6	13,2
2001	17,1	12,9
2002	16,3	13,7
2003	15,8	13,6
2004	13,8	12,8
2005	12,9	11,7
2006	11,3	10,6

Kaynak Dış Ticaret Müsteşarlığı

19,3'lük payla liderdir.

Almanya'nın, en önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv (227 milyar Euro ciro, 777 bin çalışan), elektroteknik (152 milyar Euro ciro, 799 bin çalışan), makine (142 milyar Euro ciro, 868 bin çalışan) ve kimya sektörleridir (113 milyar Euro ciro, 429 bin çalışan).

Ülkenin en önemli ekonomik merkezleri; geçmişin ağır sanayi bölgesi olan, daha sonra zamanın koşullarına ayak uydurarak ileri teknoloji ve hizmet sektörü merkezlerine dönüşme başarısı gösteren Ruhr Bölgesi'nin yanı sıra, Münih ve Stuttgart metropolitan bölgeleri (ileri teknoloji, otomotiv), Frankfurt am Main (finans), Köln, Hamburg (liman, Airbus tesisleri, medya) ve Leipzig'dir.

YABANCI YATIRIMLAR AÇISINDAN ALMANYA'NIN ÇEKİCİLİĞİ

Almanya, yabancı yatırımcılar açısından sadece teknolojik gelişmişliğinden dolayı değil, aynı zamanda merkezi coğrafi konumu, son derece gelişmiş altyapısı, hukuk sisteminin güven vermesi ve kalifiye işgücü nedeniyle de öteden beri çekici bir merkezdir. 2000 yılında yapılan vergi reformunun ardından hem şirketler hem de bireysel müteşebbisler için vergi yükü önemli bir oranda azalmış ve uluslararası ölçekte rekabet edebilir hale gelmiştir. Almanya'nın vergi yükü açısından, uluslararası düzeyde karşılaştırmalardaki konumunun daha da iyileştirilebilmesi için 1 Ocak 2008'de şirketler vergi hukukunda yeni reformların devreye girmesi hedefleniyor. 1994 ve 2003 yılları arasında Almanya'ya aralarında General Electric ya da AMD gibi dünya lideri şirketlerin de bulunduğu gruplardan gelen büyük yatırımlar olmak üzere toplam 387 milyar ABD Dolarını bulan doğrudan yatırım yapıldı. Yatırım kararı alınmasında en büyük artı olarak vasıflı iş gücü ön plana çıktı. Çalışanların yüzde 81'i bir meslek eğitimi sahibiyken bunların yüzde 17'si bir üniversite ya da yüksek okul mezunu. Bu yüksek oranlara ulaşmada, örgün eğitim ile işletme içi eğitimi birleştiren "ikili sistem" önemli bir rol üstlendi. Bu sistemle toplumun eğitim kalitesinde yüksek ve yurtdışında da takdir edilen bir seviye-

ye ulaşmak mümkün oldu.

TÜRKİYE ALMANYA EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Ulusal ve uluslararası istatistiklerin verilerine göre Almanya; sınırları içinde yaşayan beş milyona yakın Türk nüfusunun etkisiyle Türkiye'nin ihracat-ithalat ve yatırımlar konusunda bir numaraları ekonomik partneri konumunda. Karşılıklı yüksek iş potansiyeli birçok sektörde iki ülke işletmelerine de önemli faydalar sağlıyor. Günümüzde yılda 24 milyar Euro civarında gerçekleşen ticaret hacmiyle Türkiye'nin bir numaralı stratejik ticaret ortağı olan Almanya'da 50 binden fazla Türk'ün sekiz milyar Euro'luk yatırımları ile kendi iş yerleri bulunmakta. Bu işyerlerinde çalışanların sayısı 230 binin üzerinde, 35 milyar Euro civarındaki yıllık ciroları sürekli artış göstermekte. Bugünkü eğilimlerin devam etmesi durumunda Almanya'daki Türk girişimcilerinin sayısının yüz bine çıkacağı, bu kişilere ait firmalarda yaklaşık 650 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı ve bu firmaların yıllık toplam cirolarının 95 milyar Euro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmekte.

Devlet Bakanı ve Baş Müzakereci Ali Babacan:

Almanya ile ticaret hacmimiz 24 milyar dolar



Devlet Bakanı ve Baş Müzakereci Ali Babacan, faiz ve enflasyonda olması gereken yere doğru göstergeler ulaştığında Türkiye'nin, Euro bölgesine girmeye hak kazanmış bir ülke olacağını söyledi

Babacan, Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nin gala yemeğinde yaptığı konuşmada, Türkiye'nin milli gelirinin yüzde 17'lerine varan bütçe açığını 2006'da binde yediye kadar indirdiklerini, borç stokunda Maastricht Kriterleri'ni tutturduklarını söyledi.

Ali Babacan, "Euro bölgesine girmeye çalışan ülkelerin tutturmak zorunda olduğu dört kriterden ikisini 2006 sonu itibariyle tutturmuş durumdayız. Faiz ve enflasyonda olması gereken yere doğru göstergelerimiz ulaştığı zaman bırakın AB tam üyeliğini, Türkiye, Euro bölgesine girmeye hak kazanmış bir ülke olacaktır" dedi.

Türkiye'nin son beş yılda yıllık ortalama yüzde 7,8'lik büyümeyi başaran dışa açık bir ekonomi haline geldiğini ifade eden Babacan, bu yılın ilk dört ayında doğrudan yabancı sermaye girişinin on milyar doları geçtiğini anlattı.

AB "KÜÇÜK OLSUN BENİM OLSUN" DİYEMEZ

Türkiye'nin artık AB tam üyelik müzakerelerine başlamış bir ülke olduğunu hatırlatan Babacan, üye olduğunda Türkiye'nin, AB'nin tüm kararlarında en çok etki yapan birkaç ülkeden biri haline geleceğini söyleyerek şöyle konuştu.

"Biz, AB sürecimizi inişli çıkışlı bir yol olarak görüyoruz. Siyasi münazaraların çok olduğu bir süreç olarak görüyoruz. Bazı üye ülkelerin iç siyaset ya da uluslararası siyaset gereği Türkiye ile biraz uğraşacaklarını da şimdiden görüyoruz. Ancak, karşımıza çıkacak hiçbir zorluk bizi yıldırmayacak. Çünkü biz bu sürecin sadece Türkiye için değil, AB'nin kendisi için de çok önemli bir süreç olduğunu düşünüyoruz. AB, 'küçük olsun benim olsun' diyemez. AB, ancak genişlemeyle, çok seslilikle, gerçek bir temsil gücüyle küresel bir güç olabilir. AB, herhangi bir coğrafyanın, kültürün, dinin temsilcisi gibi algılanmaya başladığı anda gerileme süreci başlamış demektir. AB, ancak farklı kültürleri, farklı yaklaşımları bir arada barındırdığı sürece gücünü koruyacaktır."

Türkiye'nin önünde uzunca bir müzakere süreci bulunduğunu söyleyen Babacan, bu yılbaşında açıkladıkları bir stratejiyle AB müktesebatının tüm fasıllarında 2013 yılına kadar neler yapacaklarının takvimini hazırladıklarını hatırlattı. Babacan, Türkiye'nin bu süre içinde daha zengin bir ülke olacağını, demokratik standartlarını çok daha yükselteceğini söyledi.

Konuşmasında, Alman iş adamlarından da bir ricada bulunan Babacan, "Biz sizleri Türkiye ile Almanya arasındaki ilişkilerde çok önemli elçiler olarak görüyoruz. Her bir Alman iş adamı, bir büyükelçi gibi çalışsın istiyoruz" dedi.

Türkiye ile Almanya arasındaki toplam ticaret hacminin 2002 yılında yaklaşık 13 milyar dolardan, bugün 24 milyar dolara çıktığını ifade eden Babacan, bunun çok daha ileri gitmesi gerektiğini vurguladı.

Babacan, "Türkiye'nin Almanya'daki imajı, görüntüsü çok önemli. Bu konuda bilinçli iletişim politikalarına ihtiyaç var. İş adamlarının bu anlamda çok önemli rolü olduğunu düşünüyorum" şeklinde konuştu.



Rainhardt Freiherr von Leoprechting:

"Türkiye Avrupa'ya demir atmalı"

Türk-Alman Sanayi ve Ticaret Odası(TD-IHK) Başkanı Dr. Rainhardt Freiherr von Leoprechting, Türkiye'nin AB'ye alınmasının TD-IHK tüzüğünde hedef olarak yer alacağını açıklayarak, "Yeni tüzük muhtemelen 4 Ekim 2007 tarihinde oylamaya konacak. Bunun için Berlin'de bir toplantı yapılacaktır" dedi

Türkiye ve Almanya arasında işbirliğini güçlendirmek, her iki ülkenin bugünü ve yarını ile ilgili önemli konuları çözüme kavuşturmak, öneriler geliştirmek amacı ile düzenlenen "Türk-Alman Ekonomi Kongresi"nin üçüncü büyük toplantısı 22-24 haziranda İstanbul Grand Cevahir Otel ve Kongre Merkezi'nde yapıldı. Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) Başkanı Dr. Rainhardt Freiherr von Leoprechting'in ev sahipliğinde düzenlenen Türk Alman Ekonomi Kongresi'nin açılışına Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK) Başkanı Toman Yelkencioğlu, Alman Büyükelçi Dr. Eckart Cuntz, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, Köln Büyükşehir Belediyesi Ekonomi Dairesi Başkanı Dr. Norbert Walter-Borjans, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Çoşkun, Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel katıldı.

Türk-Alman Sanayi ve Ticaret Odası (TD-IHK) Başkanı Dr. Rainhardt Freiherr von Leoprechting, ilki 2005'de gerçekleştirilen kongrenin üçüncüsünü Boğaziçi metropolü, "mutluluğun kenti İstanbul"da yapılıyor olmasından duyduğu gururu dile getirerek elli beş sergileyici, sekiz yüz misafir ve yetmiş konuşmacıyla hararetli bir kongre ve deneyim alış-verişi olacağını ifade etti. Leoprechting, kongrenin konusunun bu yıl da yine Türk ve Alman şirketleri için diğer pazarın potansiyelini, yatırım fırsatlarını ve işbirliği imkanlarını gözler önüne sermek olduğunu ifade ederek, herkesin girişimci hareketler için yeni ilhamlar ve yeni fikirler edineceği inancında olduğunu söyledi.

TÜRKİYE'DE ALMAN YATIRIMCI SAYISI ARTIYOR

Kongrenin açılış konuşmasını yapan TD-IHK Başkanı Dr. Rainhardt Freiherr von Leoprechting iki ülke arasındaki dostluğun ekonomi dünyasına da yansıdığını belirterek "Bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz Türk Alman Ekonomi Kongresi siyasetin yanında güçlü bir ekonomi kongresi özelliğini de taşımaktadır. Türkiye ve Almanya'nın önemli kurumları ile birlikte Alman-Türk firmalarının üst düzey yöneticilerini kongrede ağırlıyoruz" dedi.

Hali hazırda Türkiye ile Almanya arasındaki ortaklık ilişkisini belirleyen başlıca üç faktör olduğunu ifade eden Freiherr von Leoprechting, bu faktörleri şöyle sıraladı: "Siyasi; Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım adaylığı dolayısıyla. İnsani; Almanya'da yaşayan yaklaşık 2,5 milyon Türk kökenli insan ve her yıl Türkiye'ye seyahat eden dört milyon Alman turist aracılığıyla ve ayrıca hızla büyüyen bir ekonomik alış-veriş dolayısıyla."

Freiherr von Leoprechting, gözlemcilerin öngörülerine göre Türk-Alman ekonomisinin uzun vadeli olarak pozitif büyüme sayılarına ulaşmaya devam edeceği varsayımından hareket edildiğini vurgulayarak, şunları söyledi: "Türkiye'deki Alman firmalarının veya Alman sermaye iştirakli Türk şirketlerinin sayısı geçen yılın ortasında da yaklaşık iki bin 400 idi, oysa henüz iki yıl öncesinde bu sayı sadece 1800'dü. Son yıllarda Almanya'nın Türkiye'ye ihracatı üç katından fazlasına yükseldi. Almanya'nın Türkiye'den ithalatı iki katından fazlasına çıktı. Almanya, büyük farkla Türkiye'nin en büyük alıcısı durumunda ve daha da öyle kalacak. Türkiye'nin Almanya ile dış ticareti Alman Dışişleri Ba-



Rainhardt Freiherr von Leoprechting, "Türkiye Avrupa'ya demir atmalıdır. Türkiye'nin Avrupa'ya ait olma yönündeki kesin iradesi, devletin kurulmasından bu yana Türk politikasının temel sabitidir" dedi.

kanlığı sayılarına göre 2006 yılı sonunda 17,3 milyar Euro düzeyine ulaştı. 1980 yılından bu yana Alman doğrudan yatırımları kümülatif olarak yaklaşık 5,08 milyar dolarlık bir toplamı buldu."

TOBB İLE GÜVEN DOLU İŞBİRLİĞİ

TD-IHK'nin Türk şirketlerin ekonomik çıkarlarını Almanya'da geniş kapsamlı bir şekilde temsil ettiğini ve her iki ülkede bölgesel düzeyde olduğu gibi bölge üstü düzeyde de temel önemdeki toplumsal ve ekonomik kurumlarla birleştirdiğini anlatan Leoprechting , "Olağanüstü işbirliğimizden her yıl ekonominin, şirketlerin çok yüksek derecede ilgi duyduğu bir ilişkiler ağı oluşmuştur. Böylesi bir ağı şimdi de Almanya'da genişletmek söz konusudur. Bu doğrultuda TD-IHK tüm Türk girişimci birliklerine yakın bir işbirliği teklif etmektedir. Özellikle bu görevi TOBB ile yakın işbirliği içerisinde gittikçe daha fazla yerine getirebiliyor olmaktan dolayı sevinçliyiz. Bu noktada TD-IHK Yönetim Kurulu adına bir kere daha, iyi ve güven dolu işbirliği için özellikle Sayın Başkan Hisarcıklıoğlu'na teşekkürlerimi dile getirmek istiyorum" diye konuştu.

TÜRKİYE AB YOLUNDA DESTEKLİYORUZ

Almanya'daki Türk vatandaşlarının entegrasyonu alanında herkesin işin bir ucundan hem de aynı doğrultuda çekilmesi başarılırsa, ilişkilerin daha da derinleştirilebileceğine inandıklarını belirten Leoprechting, "Bunun ötesinde TD-IHK olarak ayrıca Türkiye'yi AB'ye giden yolunda desteklemeye çalışıyoruz. Yönetim Kurulu'nun oy birliği ile aldığı bir karar uyarınca, Türkiye'nin AB'ye alınması TD-IHK tüzüğünde hedef olarak yer alacaktır. Yeni tüzük muhtemelen 4 Ekim 2007 tarihinde oylamaya konacak. Bunun için Berlin'de bir toplantı yapılacaktır" dedi.

Rainhardt Freiherr von Leoprechting, "Türkiye Avrupa'ya demir atmalıdır. Türkiye'nin Avrupa'ya ait olma yönündeki kesin iradesi, devletin kurulmasından bu yana Türk politikasının temel sabitidir. Bu bakımdan, Türkiye'nin bu hedefleri bundan sonrasında da kararlılıkla takip edeceğini umuyorum" dedi.

Vize zorunluluğunun kendileri için önemli bir konu olduğunu da dile getiren Leoprechting, vize zorunluluğunun kaldırılmasının önemine işaret ederek, en azından vize verilişinin kolaylaştırılmasını sağlayabilmeyi umduklarını vurguladı.

Eckart Cuntz / Almanya Türkiye Büyükelçisi

Türkiye Almanya'nın en büyük ekonomi ortağı

Almanya Türkiye Büyükelçisi Eckart Cuntz, Türkiye'de büyük sayıda yatırım yapan Alman yatırımcılar için daha çok kolaylıkların sağlanabileceğini ifade etti



Almanya'nın Ankara Büyükelçisi Eckart Cuntz da Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nde yaptığı konuşmada, Türk girişimcilerin sayısının Almanya'da gün geçtikçe arttığına dikkat çekerek, bu girişimcilerin Almanya'da yüz binlerce iş imkânı sağladıklarını söyledi. Türk girişimcilerin Almanya'da kültürde ve siyasette de kendi yollarını da açtıklarını vurgulayan Cuntz, Türkiye'nin Almanya'nın en büyük ekonomik ortağı olduğunu belirtti.

Türkiye'deki Alman işletmeci sayısının gün geçtikçe arttığına dikkat çeken Cuntz, ING Grubu'nun Oyakbank'ı almasının ardından gazetelerde Türk işletmelerinin yabancılar tarafından satın alınmasının "tehdit" olarak gösterildiğini ifade etti. Cuntz, "Türkiye'de iki bin 800 Alman işletmesi yatırım yapmış. Bunlar 750 binden daha fazla iş imkânı yaratmış. Dinamik gelişme olursa bu sayı daha da yükselecektir. Alman Türk ekonomik işbirliği her iki tarafın menfaatidir. Türkiye'nin dünya pazarındaki yerini güçlendirmeye yarayacaktır" dedi.

VİZENİN KÖTÜ YOLLARLA KULLANILMASINI ENGELLEMEK İSTİYORUZ

Eckart Cuntz konuşmasında Türk işadamlarının Almanya ile yaşadıkları vize sorununa da değinerek, Türkiye'deki Almanya temsilciliklerinin vize konusunda özellikte iş dünyasına öncelik verdiğini söyledi. Bu yılın başında vize konusunda iki ülke arasında sorun yaşandığını ve sonrasında yapıcı bir çözümle sıkıntıların aşıldığını hatırlatan Cuntz, "Sene başında da vize konusunda kriz yaşadık ve yapıcı çözümü hep beraber bulabildik. Daha uzun vize süresi vermek istiyoruz ama vizenin kötü yollarda kullanılmasını da engellemek istiyoruz" dedi.

Türkiye'de iş yapan Alman firmalarının da şikâyetleri olduğunu ifade eden Cuntz, Türkiye'de büyük sayıda yatırım yapan Alman yatırımcılar için daha çok kolaylıkların sağlanabileceğini vurguladı. Cuntz, Avrupa Parlamento üyesi milletvekillerinden kendisine mektuplar geldiğini ifade ederek, "Türkiye'ye yatırım yapmak için gelen Alman firmalar çalışma izini almakta sıkıntı çekiyorlar. Uzman Alman mühendisler çalışma izni alamıyor, yazık biz buna da üzülüyoruz. Pek çok Alman işletmecisi de istedikleri gibi yatırımı da Türkiye2de gerçekleştiremiyor" diye konuştu.

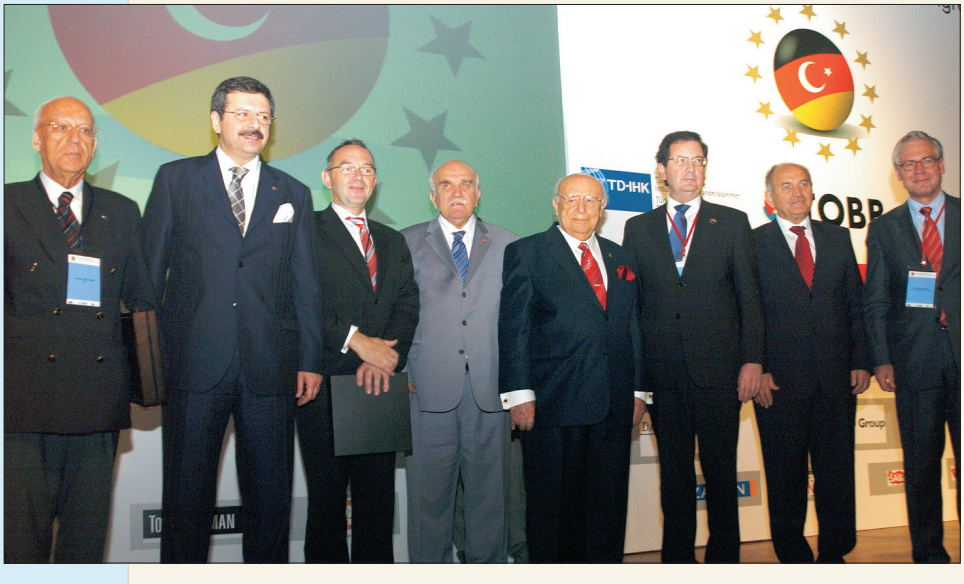
Türk - Alman Ekonomi Kongresi

"Türkiye'nin AB üyeliğinin takvimi konuşulmalı"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, artık Türkiye'nin AB üyeliğinin takviminin konuşulması gerektiğini, Türkiye için tam üyelik dışında alternatiflerin sorumlu kişi ile kurumlar tarafından konuşulmaması gerektiğini belirtti

Üç yıl önce İstanbul'da başlatılan Türk-Alman Ekonomi Kongresi, Berlin'in ardından bu yıl tekrar İstanbul'da düzenlendi. Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası'nın (TD-İHK) başkanlığında, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO), Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK) işbirliği ile gerçekleştirilen "Türk-Alman Ekonomi Kongresi" Türkiye ve Almanya'nın önde gelen siyaset adamları, bürokratları ve iş dünyasının liderlerini İstanbul'da buluşturdu.

Kongrenin açılışında bir konuşma yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin son yıllarda büyük bir ekonomik gelişim süreci yaşamakta olduğuna ve son beş yıldır kesintisiz olarak yıllık ortalama yüzde 7,5 oranında büyüdüğüne dikkat çekti. Hisarcıklıoğlu Türkiye'de yatırım ortamını iyileştiren reformların da eklenmesiyle yıllardır bir milyar dolar civarında kalan doğrudan yabancı yatırımların 2005'te on milyar dolara, 2006'da ise yirmi milyar dolara ulaştığını vurgulayarak, 2007'nin ilk beş ayında on milyar doları geçmesinin beklendiğini söyledi.



Sekiz yüz katılımcı ve iki yüz Alman firmasıyla düzenlenen kongrede konuşmacılar, Türkler'in Alman ekonomisine olan katkısı, Avrupa Birliği ve vize sorunlarına vurgu yaptı.

ALMAN YATIRIMCI SAYISI ARTIYOR

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nde yaptığı konuşmada, "bir numaralı ticari partnerimiz" olarak nitelendirdiği Almanya'nın, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payının yüzde on üç, toplam ithalatı içindeki payının yüzde on iki olduğunu ifade etti. Hisarcıklıoğlu, 2006 yılında yirmi üç milyar dolar olarak gerçekleşen iki ülke arasındaki ticaret hacminin orta vadede elli milyar dolara ulaşmasını arzu ettiklerini vurguladı.

Almanya'da faaliyet gösteren yaklaşık yetmiş bin Türk kökenli girişimcinin otuz milyar Euro'nun üzerinde ciroya ulaştığını ve bu girişimcilerin yaklaşık 350 bin kişiye istihdam sağlar duruma geldiğini belirten Hisarcıklıoğlu, 2010 yılında Almanya'daki Türk girişimcilerin toplamda 650 bin kişiye istihdam sağlamasının beklendiğini ifade etti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 1980 yılına kadar sadece yirmi dört24 Alman firmanın Türkiye'de faaliyet gösterdiğini, bu rakamın günümüzde üç bine yaklaştığını vurguladı. Firma sayısı bazında Türkiye'deki Alman yatırımlarının yabancı yatırımlar arasında birinci sırada yer aldığını, 2006 yılında Türkiye'ye Almanya'dan giren doğrudan yabancı yatırımların 360 milyon doları aştığını belirten Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu:

"Fakat diğer taraftan iş dünyası olarak Türk-Alman ticari ve ekonomik ilişkilerinde henüz gerçekleştirilmemiş büyük bir potansiyel olduğunun da bilincindeyiz. Bu noktan hareketle TOBB, Almanya ile ticari ve ekonomik ilişkilerimizi geliştirecek

platformların tesisinde daima öncü rol oynamaktadır. Üçüncü Türk-Alman Ekonomik Kongresi'nin her iki ülkenin iş dünyasını yakınlaştırmak açısından büyük öneme sahiptir."

AB ZAYIFLIYOR, HAREKET ETME REFLEKSİNİ KAYBEDİYOR

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye ile AB ilişkilerinin sıkıntılı bir dönemden geçtiğini, bunda AB'nin yaşadığı "Anayasa krizi"nin yanı sıra, iç politik kaygılarla hareket eden siyasilerin sorumluluğunun payının çok büyük olduğunu belirtti. Hisarcıklıoğlu, AB'nin ciddi bir liderlik sorunu yaşadığına dikkat çekerek, "Birlik, ana gücünü oluşturan değerleri birer birer terk ediyor. Global bir güç olma iddiasına rağmen, politikalarında popülizm ön plana çıkıyor. İç politika kaygılarıyla birliğin geleceği düşünülmeden yapılan taahhütler, birliği zayıflatıyor. Birlik, giderek stratejik düşünme ve hareket etme refleksini kaybediyor" dedi.

AB'ye üye ülke ekonomilerinin de giderek rekabet gücünü kaybettiğine işaret eden Hisarcıklıoğlu, katı çalışma yasalarının istihdam artışını engellediğini ve işsizliğin artmasına neden olduğunu vurguladı. Hisarcıklıoğlu, rekabet gücü açısından ABD ile AB arasındaki farkın sürekli açıldığını belirterek, birliğin karşı karşıya olduğu sorunların bir çoğunun içinde tam üye olmuş bir Türkiye ile çözüleceğine dikkat çekti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, derinleşme yönündeki en kritik dönemde AB'nin dönem başkanlığını Almanya'nın üstlenmesini ise "şans" olarak değerlendirdi.

Hisarcıklıoğlu, Kıbrıs konusunun Türkiye'nin AB ile ilişkilerinde ciddi bir sorun haline getirildiğini, Almanya'nın bu konudaki iyi niyetli girişiminin sonuçlanmamış olmasının ise Türkiye'yi üzdüğünü ifade etti. Hisarcıklıoğlu, Almanya'nın gayretlerine rağmen, katılım sürecinde beklenen süratin sağlanamadığını, AB üyesi ülke ve Türk kamuoyuna yanlış mesajlar verildiğini belirtti. Hisarcıklıoğlu, artık Türkiye'nin AB üyeliğinin takviminin konuşulması gerektiğini, Türkiye için tam üyelik dışında alternatiflerin sorumlu kişi ile kurumlar tarafından konuşulmaması gerektiğinin altını çizerik, "Geçmişte verilen sözlerin, üye ülke hükümetleri tarafından bir anlamı olmalıdır" dedi.

Teoman Yelkencioğlu

Alman Türk Sanayi ve Ticaret Odası (AHK) Başkanı

"Türkiye artık karpuz ve ucuz tişört ihraç etmiyor"

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Teoman Yelkencioğlu, Türkiye Ekonomisi'nin çok kısa sürede başarılı şekilde dünya ekonomisine entegre olduğunu belirterek, Türkiye'deki Alman şirketlerinin sayısının gün geçtikçe arttığını ifade etti. Yelkencioğlu, Türkiye pazarının Almanya için önem kazandığını, Türkiye'nin artık hem Yakın Doğu, hem de petrol ülkesini gölgede bırakabilecek duruma geldiğini söyledi. Yelkencioğlu, pek çok Alman şirketiyle AB ülkesiyle yapılan ticaretten daha fazla iş yapıldığına vurgulayarak, "Türk-Alman ekonomisinin ilişkileri öyle bir seviyeye gelmiştir ki artık değeri ölçemeyiz" dedi.

● İki ülke ekonomisini değerlendirdiğinizde birbirleri için önemi nedir?

Alman ve Türk ekonomisi içice geçmiştir. Almanya, Türkiye ihracatı için dünyanın en önemli satış pazarıyken, Türkiye de Almanya için (AB harici ülkeler arasında) alış pazarında beşinci sırada ve ABD, İsviçre, Rusya ve Çin tarafından aşılmış durumdadır. Alman kurumları Türkiye'de on binlerce işgücüne olanak yaratmıştır. Örneğin, otomotiv sektöründe her bir iş yeri, yan sanayide on iş yeri anlamına gelir. Bu da altı haneli sayılara çıkarki, bu yalnızca Alman yatırımcıların sunmuş oldukları iş imkânlarıdır. Tersine kuvvetli olan Türk girişimciler Alman ekonomisinde vazgeçilmez bir parça oluşturmuşlardır.

● Türk-Alman ekonomik ve ticari ilişkileri nasıl bir gelişim gösteriyor?

Almanya ve Türkiye arasındaki ticaret son yıllarda çift haneli artış göstermiştir. 2006'da 23,5 milyar Euro ile tarihe yeni bir imza atmış bulunmakta. Türkiye'de 2 bin 500 kadar Alman firması şube oluşturdu ve bunların büyük bölümü son üç yılda gerçekleştirildi. Nitekim, Türkiye'de kurulan Alman kuruluşlarının sayısı son üç yılda iki katını geçmiştir ve Almanya'da yerleşik Türkler'in kurduğu binlerce şirket bulunmaktadır. Türk endüstrisi Almanya'ya çift haneli rakamlarla pazarı kazandırmıştır. İkili ekonomi yüksek bir konuma ulaşmıştır.

● Ekonomik ve ticari ilişkilerde karşınıza çıkan şikâyetler var mı?

Alman-Türk ekonomik ilişkilerinde şu an için esaslı bir sorun vardır denilemez. Ancak her iki tarafın hükümetleri ekonomik ve ticari ilişkilerin daha iyi olması için katkıda bulunmalılar. Almanya'ya seyahat etmek isteyen Türk iş adamları için vize yönetmeliği ilk aklıma gelen şikâyet konusu. Diğer taraftan, Alman firmaları da çalışma ve oturma izni işlemlerinin uzun sürmesinden şikâyetçiler.

● Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası'nın ikili ekonomik ilişkilerin geliştirilmesindeki rolü nedir?

İkili ekonominin büyümesi ile birlikte odamızın sunduğu hizmetlerden yararlananların sayısı son yıllarda artış göstermiştir. Özellikle ticari ortak bağlantıların kurulmasında, organizasyon ve fuarlarda. Örneğin, organizasyonlarda son altı ay içerisinde "Yenilenebilir Enerji Kaynakları" konulu üç büyük etkinlik düzenlemiş bulunmaktayız. Fuar bölümünde geçen yıl 600'den fazla Türk firmasını Alman fuarlara katılımcı olarak kazandırdık. Ticari bağlantıların kurulmasına yönelik birimde arz talep dengesini ayarlayabilmek amacıyla çalışanların sayısını ikiden dörde çıkardık.





Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel:

"Türkiye, AB'ye tam üyelik dışında bir seçenek düşünemez"

Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, Avrupa Birliği'ne (AB) üyeliğin Türk Halkı'nın akılcı bir tercihi olduğunu belirterek, "Bundan daha azı Türkiye için bir seçenek teşkil edemez. Yani Türkiye AB'ye tam üyelik dışında bir seçenek düşünemez" dedi



Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nde yaptığı konuşmada, günümüz dünyasında medeniyetler arasında bir çatışma ihtimalinin hâlâ gerçek bir endişe kaynağı olduğunu söyledi. Demirel, radikalizmin tüm dünya çapında yükseldiğini ve kutuplaşma riskinin sürekli arttığını, kitle imha silahlarının yaygınlaşmasının büyük bir endişe kaynağı olduğunu ifade etti.

Demirel, Türk ve Alman devletleri arasında yüzyıllardır süren barışçıl ilişkilerin, Avrupa siyasi tarihinde istisnai bir durum olduğunu belirterek, "Türkiye ve Almanya'nın geçmişte olduğu gibi, bugün de doğu ile batı arasında önemli bir köprü görevi üstlendiğini belirtmek isterim" dedi. Almanya'nın bugün Türkiye'nin en önemli ticari ortağı ülke konumunda bulunduğunu ifade eden Demirel, sadece ticari hayatta değil, Almanya'da yerleşik Türkler'den siyasi ve sosyal yaşantıda nüfuz sahibi olanların gün geçtikçe artığını vurguladı.

Demirel, Türkiye'de artan dış yatırımlar ve devam eden ekonomik canlılık, işgücüne yönelik iç talebin artacağını, böylece iş bulma amacıyla Avrupa'ya göç etme güdüsünün azalacağını, hatta tersine bile gerçekleşebileceğini söyledi.

BARIŞ BÜTÜN FAALİYETLERİN BAŞLANGICIDIR

Demirel, dünyayı kültür ve din eksenli bölme çabalarına tanık oldukları bir dönemde Türkiye'nin birleştirici rolünün ve kimliğinin önemli bir değer teşkil edeceğini vurgulayarak Türkiye'nin AB üyelik sürecinin küresel ve bölgesel barış bakımından derin bir anlam taşıdığını belirtti. Demirel, "Hem bölgesel hem evrensel barışın altını çiziyorum; Barış bütün faaliyetlerin başlangıcıdır. Eğer barışı koruyamıyorsanız diğer faaliyetlerden bahsetmenin anlamı yok" dedi.

Dokuzuncu Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, Türkiye'ye AB üyeliği yolunda verdiği desteğin, Almanya'nın sahip olduğu Büyük Avrupa vizyonunun açık bir göstergesi olduğunu dile getirerek, bugünkü küresel koşulların, AB'nin geleceğine ilişkin olarak daha ileri görüşlü bir düşünce istikametinde ilerlemesini gerekli kıldığını ifade etti. Demirel, "Birlik küresel bir aktör olabilmek için gerekli niteliklere sahiptir ve içine kapanmamalıdır" diyerek Türkiye'nin AB ile bütünleşmesinin tüm siyasal, ekonomik, kültürel ve bunların da ötesinde stratejik sonuçlarıyla önemli bir proje olduğuna dikkat çekti. Demirel, "Unutulmamalıdır ki, üye ülkeler Türkiye'nin de dâhil olduğu genişleme sürecine yönelik bir taahhütte bulunmuşlardır. Taahhütlere sadık kalınmalıdır" şeklinde konuştu.

TÜRKİYE'NİN AB ÜYELİĞİ

AB'ye üyeliğin Türk Halkı'nın akılcı bir tercihi olduğunu ifade eden Demirel, şöyle konuştu: "Bundan daha azı Türkiye için bir seçenek teşkil edemez. Yani Türkiye AB'ye tam üyelik dışında bir seçenek düşünemez. "Türkiye'ye kapılarını kapatan bir AB, gelişememiş bir siyasi cüce olarak kalmanın yanı sıra, ciddi boyutlarda istikrarsızlık ve belirsizlik yaratma potansiyeline sahip fay hatlarının oluşmasına neden olacaktır. Bu nedenle, katılımcı Türkiye-AB ilişkileri birbirinden ayrıştırılması mümkün olmayan ortak çıkarların toplamıdır. Taraflar kendi çıkarlarından kayba uğramadan, karşı tarafın çıkarlarından feragat etmesini bekleyemez. Avrupalı karar alıcıların Türkiye'nin AB üyeliğini nihai hedef olarak görmeleri büyük önem taşımaktadır. Türkiye'nin AB üyeliği hem Avrupa hem Türkiye için kazançlı bir durumu ortaya çıkaracaktır."

Almanya'da en çok sevilen Türk spor kulübü Galatasaray

Deustche Post şirketinin yaptığı ankette Almanya'da en çok sevilen Türk spor kulübünün Galatasaray oldu. Türk - Alman İş Kongresi'nde Galatasaray Başkan Yardımcısı Adnan Polat'a ödül verildi

Kongrede ayrıca Deustche Post şirketinin yaptığı ankette Almanya'da en çok sevilen Türk spor kulübünün Galatasaray olduğu açıklandı. Galatasaray Başkan Yardımcısı Adnan Polat'a, Deustche Post Başkanı Werner Scheller ve TD-İHK Başkanı Dr. von Leoprechting tarafından ödül verildi.

Alman posta şirketi Deutsche Post tarafından Almanya'da yaşayan Türkler arasında gerçekleştirilen araştırmada yüzde 46'yla en çok taraftarı olan ve desteklenen futbol takımı Galatasaray oldu. Türk-Alman Ekonomi Kongresi kapsamında düzenlenen basın toplantısında, konuşan Deutsche Post AG Başkanı Werner Scheller, araştırma için 250 binden fazla aileye mail gönderdiklerini söyledi. Bu tür araştırmalarda Almanlar yüzde dört cevap verirken, bu kez yüzde 12 oranında cevap aldıklarını belirten Scheller, "Demek ki Almanya'da yaşayan Türkler, Almanlardan üç-dört kat daha fazla pazarlamaya cevap veriyor. Sporla ilgili bu çalışmada beklemediğim sayıyla karşılaştım" dedi.

Araştırmada kazanan takımın yüzde 46 oy oranıyla Galatasaray olduğunu ifade eden Scheller, bunu yüzde 28 ile Fenerbahçe, yüzde 14 ile Beşiktaş'ın izlediğini, Trabzonspor'un ise yüzde yedilik pay aldığını aktardı.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu Galatasaray Başkan Yardımcısı Polat, Deutsche Post Başkanı Scheller, TD-IHK Başkanı Leoprechting ve Alman Türk Ticaret Odası Başkanı Teoman Yelkencioğlu'nun (soldan sağa), katıldığı toplantıda, Galatasaray'a cam kupa verildi.

ALMAN YATIRIMCILARDAN TÜRKİYE DEĞERLENDİRMESİ

Köln'e yapılacak cami sorununu çözeceğiz

Kongreye katılan bazı uluslararası Alman şirketlerinin temsilcileri özetle şunları söyledi:

Köln Büyükşehir Belediyesi Ekonomi Dairesi Başkanı Norbert Walter-Borjans: Köln'de Türk kökenli vatandaşların etkisini gösterdiğini ve ekonominin önemli bir parçası haline geldiklerini vurguladı. Walter-Borjans, Köln'de yapılması planlanan caminin büyüklüğü konusunda tartışmalar yaşandığına değinerek bu konuda çözüme ulaşılacağına inandığını söyledi.

Mercedes-Benz Türk A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Jürgen Ziegler: Türkiye otomotiv endüstrisi için gelecekte çok cazip ve çok aranan bir ülke olacak. Biz burada otobüs ve yük araçları üretiyoruz. Kırk yıl önce Türkiye'ye yatırım kararı alanları tebrik etmek gerekiyor. Türkiye artık otomotiv sektöründe ürün geliştirmeye de ağırlık vermeli.

Bosch San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Gürcan Karakaş: Biz geçen yıl, bu yıl seçimlerin olacağını biliyorduk. Hedeflerimizde ve stratejilerimizde bir modifikasyon düşünmüyoruz.

Volkswagen AG Uluslararası Pazarlama Yönetim Kurulu Üyesi Kevin Rose: Türkiye'de her zaman yatırım ve üretim planları aklımızda. Bunun için aktif pazar fırsatları arıyoruz. Fırsatları kolluyoruz. Zamanı geldiğinde de bunu hayata geçireceğiz.

Fraport AG Yönetim Kurulu Üyesi Matthias Zieschang: Önümüzdeki yıllarda Türkiye'de daha fazla özelleştirmeler olacak, dolayısıyla Antalya Havalimanı dışında başka havalimanlarıyla da ilgilenebileceğiz.